1. **خلاصه طرح**

کلیه حقوق مادی و معنوی این سند متعلق به مالک ایده محوری و مرکز توسعه فناوری صنعت برق و انرژی می­باشد. لذا گیرنده آن شرعاً و قانونا مسئول حفظ و نگه‌داری از آن می­باشد.

* 1. **عنوان طرح به فارسی:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **عنوان طرح به انگليسي:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **خلاصه ایده محوری (شامل اهداف، تعريف فناوری و روش اصلي اجرا):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **مالک ایده محوری:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **مجری اصلی طرح:**
  2. **دستاورد طرح:** توليد دانش فني 🗆 نمونه­سازی 🗆 تولید نمونه نیمه‌صنعتی 🗆 توليد انبوه 🗆 ارائه خدمات □
  3. **دسته‌بندی ایده محوری:** انرژی­های نو و تجدید پذیر □ فناوری­های نو □ بهینه­سازی مصرف انرژی 🗆 فناوری اطلاعات و هوشمند سازی□ آموزش، مشاوره و انتقال تکنولوژی □ تعمیرات و نگه‌داری□ سیستم­های اندازه­گیری □ سیستم­های ذخیره­ساز □ پایش، ارزیابی و بهبود عملکرد □
  4. **مدت‌زمان اجراي طرح:**

|  |
| --- |
| ...... ماه |

* 1. **کل اعتبار موردنیاز جهت اجرای طرح:**

|  |
| --- |
| **........... میلیون ریال** |

1. **اطلاعات تکمیلی طرح**
   1. **مشخصات فني نتيجه طرح (ویژگی‌های محصول / خدمات نهايي):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **دلايل انتخاب موضوع ازنظر فني و اقتصادي و ضرورت اجراي ایده محوری:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **مشکل یا مشکلات صنعت برق و انرژی که به‌واسطه اجرای این طرح مرتفع می­شود را بیان کنید.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **فعالیت‌های مقدماتي كه در ارتباط با اجرای این ایده درآن‌واحد انجام‌شده است را بیان کنید.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **سابقه موضوع ایده از جنبه‌هاي نظري و تجربي در ايران و ساير کشورها همراه با ذکر منابع.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **مهم‌ترین جنبه­های نوآورانه ایده محوری:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **توليد نمونه اين محصول يا خدمات، كپي يك نمونة قبلي (خارجي) است؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **بازار**
   1. **بازار و مشتریان**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **رقبا**

| **#** | **نام رقیب** | **موقعیت در بازار** | **نقاط ضعف** | **نقاط قوت** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

* 1. **آيا جانشين محصول ارائه‌شده در بازار وجود دارد؟**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **موقعیت رقابتی در بازار:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **برنامه بازاریابی و فروش:**

|  |
| --- |
|  |

1. **برنامه**
   1. **مراحل مختلف اجراي طرح به همراه هزینه­های هر مرحله:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **فازهای اصلی** | **مراحل اجرا** | **مدت‌زمان انجام** | **هزینه پرسنلی** | **تجهیزات/نرم افزار** | **مواد و قطعات**  **(برای نمونه اولیه)** | **ساخت** | **متفرقه** | **جمع** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |

* 1. **افراد کلیدی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **نام و نام خانوادگی** | **مقطع تحصیلی** | **رشته و گرایش تحصیلی** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

* 1. **روش­های تأمین سرمایه**

|  |
| --- |
|  |

1. **ارزیابی مالی:**
   1. **مفروضات مالی طرح:**

این قسمت توسط واحد پذیرش تکمیل می گردد

نرخ تنزیل:

سال پایه تحلیل مالی:

* 1. **صورت سود و زیان پنج‌ساله طرح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **فاز ساخت** | **فاز بهره برداری** | | | | |  |
| **سال اول و .....(دوره ساخت نمونه اولیه)** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** | **تجمعی 5 ساله فروش** |
| حجم کل بازار (واحد ........) |  |  |  |  |  |  |  |
| کل فروش محصول (تعداد ........) |  |  |  |  |  |  |  |
| قیمت تمام‌شده محصول (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |  |
| قیمت فروش محصول (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |  |
| درصد سهم بازار |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| کل حجم فروش (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |  |
| جمع هزینه­ها (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| خالص جریانات نقدی (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |  |
| درصد سود سالیانه |  |  |  |  |  |  |  |

\* هزینه­های دوره ساخت نمونه اولیه به سال پایه تنزیل شده است.

نمودار تجمعی حجم فروش و هزینه­ها

* 1. **نسبت­های مالی:**

|  |
| --- |
| مبالغ به میلیون ریال می­باشد. |
| **معیار** | **مقدار** |
| شاخص سودآوری (PI) |  |
| خالص ارزش فعلی (NPV) |  |
| نرخ بازده داخلی (IRR) |  |
| دوره بازگشت سرمایه (PP) |  |

1. **سایر اطلاعات**
   1. **مهم‌ترین ملاحظات و چالش­ها در مسیر تحقق ایده محوری و برنامه پیشنهادی برای مقابله و حل آن‌ها:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **مجموعه خدمات و محصولات جانبی قابل‌ارائه ذیل ایده محوری:**

|  |
| --- |
|  |